

eCom-Scouts Reporting

Reports die Ihr Business im Fokus haben

Warum Reporting?

- **Mittels der eCom-Scouts Reports** verstehen Sie woher die Nutzer Ihrer Webseite kommen, wie sie sich bewegen und ob sie das Webseitenziel erfüllen.
- **Mittels der eCom-Scouts Reports** erlangen Sie Transparenz über den Erfolg gemachter Veränderungen.
- **Mittels der eCom-Scouts Reports** brauchen Sie nicht selbst an diversen Stellen nach den aktuellen Zahlen suchen.
- **Mittels der eCom-Scouts Reports** haben Sie Zeit sich um Maßnahmen zu kümmern.
- **Mittels der eCom-Scouts Reports** werden Sie Ihre Webseite erfolgreicher machen!

Trendbarometer Kanäle / Produkte

Worum geht es?

- Aktuelle Entwicklungen der wichtigsten Kennzahlen je Traffic-Kanal transparent darstellen.

Was kann beantwortet werden?

- Welcher Traffic-Kanal legt zu?
- Welcher Produktbereich generiert aktuell mehr Umsatz als andere?
- Wo steigen Absprungraten an?
- Wie entwickeln sich Bereiche im Jahresverlauf insgesamt und relativ.

BESUCHE		Gesamt	SEA		SEO		E-Mail		direct	
Jahr	Woche	Absolut	Absolut	Anteil	Absolut	Anteil	Absolut	Anteil	Absolut	Anteil
2015	1	#####	#####	####	#####	####	#####	####	#####	####
2015	2	#####	#####	####	#####	####	#####	####	#####	####
2015	3	#####	#####	####	#####	####	#####	####	#####	####
2015	4	#####	#####	####	#####	####	#####	####	#####	####
2015	5	#####	#####	####	#####	####	#####	####	#####	####
2015	6	#####	#####	####	#####	####	#####	####	#####	####
2015	7	#####	#####	####	#####	####	#####	####	#####	####
2015	8	#####	#####	####	#####	####	#####	####	#####	####
2015	9	#####	#####	####	#####	####	#####	####	#####	####
2015	10	#####	#####	####	#####	####	#####	####	#####	####
2015	11	#####	#####	####	#####	####	#####	####	#####	####
2015	12	#####	#####	####	#####	####	#####	####	#####	####
2015	13	#####	#####	####	#####	####	#####	####	#####	####
2015	14	#####	#####	####	#####	####	#####	####	#####	####
2015	15	#####	#####	####	#####	####	#####	####	#####	####
2015	16	#####	#####	####	#####	####	#####	####	#####	####
2015	17	#####	#####	####	#####	####	#####	####	#####	####
2015	18	#####	#####	####	#####	####	#####	####	#####	####
2015	19	#####	#####	####	#####	####	#####	####	#####	####
2015	20	#####	#####	####	#####	####	#####	####	#####	####

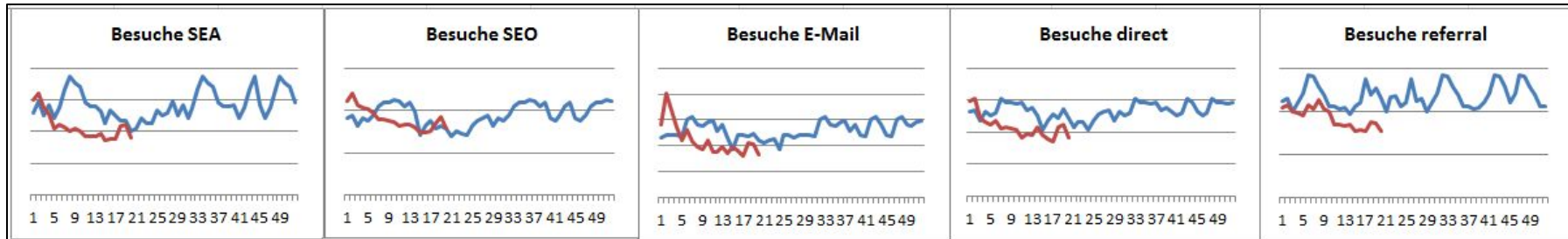
Entwicklungen zum Vorjahr

Worum geht es?

- Langfristige Darstellung von KPI Entwicklungen je nach Kanal oder Produktbereich. Auch im direkten Vergleich zur Vorjahresperformance.

Was kann beantwortet werden?

- Welcher Traffic-Kanal liegt unter Vorjahresniveau?
- Ist der Umsatztrend in einem Produktbereich insgesamt positiv?
- Welchen Effekt hatte eine spezielle Maßnahme?



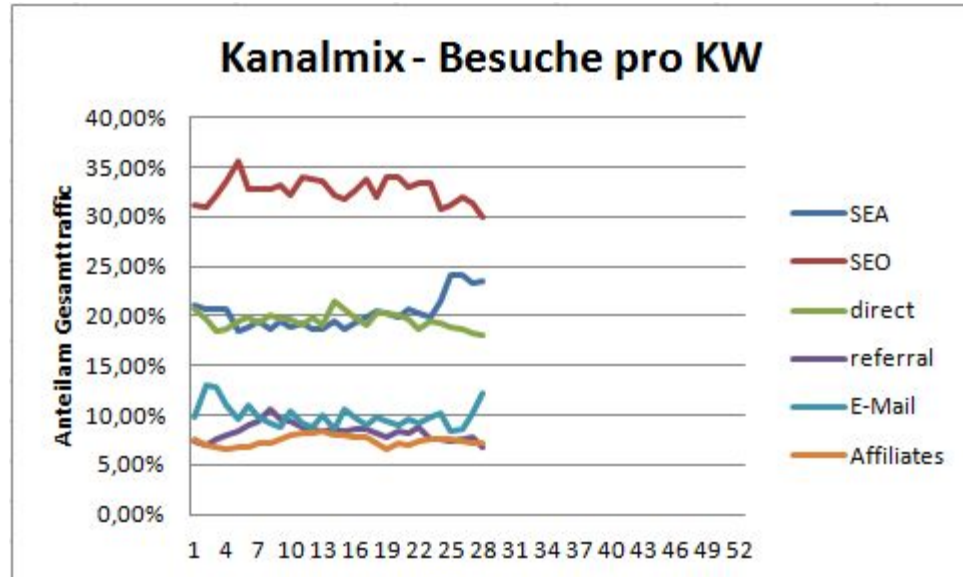
Transparenz im Kanalmix

Worum geht es?

- Darstellung der Traffic-Quellen und deren Entwicklung in Relation zueinander. Tiefere Ansichten “SEA Brand vs. SEA non-Brand” sind ebenfalls hier abzubilden.

Was kann beantwortet werden?

- Verändert sich die Zusammensetzung des Traffics?
- Gelingt eine Umverteilung hin zu “non-paid” Traffic?
- Gibt es Veränderungen beim “Brand”-Traffic?



Allgemeine und individuelle Fragen

Worum geht es?

- Beantwortung von allgemeinen und individuellen Fragen zu Besucherverhalten, Entwicklungen und Zielerreichungen von speziellen Downloads bis Formulareinsendungen.

Was kann beantwortet werden?

- Welchen Anteil machen Smartphones und Tablets aus?
- Gibt es technische Hürden bei speziellen Browsern & Versionen?
- An welchen Warenkorbschritten steigen Nutzer aus?
- Sind Ladezeiten bestimmter Seiten ein Problem für die Nutzer?
- Welche Seiten führen über- oder unterdurchschnittlich zu Erfolg?

Jede KPI in jedem Kontext!

- Jeder Report wird mit den wichtigsten KPIs betrachtet.
- Jeder Report wird individuell zugeschnitten.
- Jeder Report lässt sich mit einem speziellen Fokus betrachten.
- Sie erlangen Transparenz über die Entwicklungen der Webseite.
- Sie erlangen eine Früherkennung von Problemen und Veränderungen.
- Wir nehmen Ihre Webseite in den Fokus.
- Wir zeigen Optimierungspotentiale mit unseren Reports.

Reporting ist kein Problem mehr - Sie kennen Ihre Nutzer und haben Ihre Zahlen jederzeit im Blick.